Iritzi Generoak

2019-2020

www.fppt.info

EGUNA
JEL

Aberrija abende barik, ezta ezer.
Ele bako errija ezta ezer.
Elie irakurri ta idatzi barik, ezin bixi lei.
Euzkerea, ba, ezin bixi izango da,
euzkeraz idazti ta irakurri
egiten ezpadogu.

Lgo. urtia | 1'gn. zenbakija | Idazkolea ta banakolea: Correo, 17' gn. | Saneurrija: 15 eunen

EMEN GARA!!

ZER-ESANAK

EUZKO-EMAKUME MAITIA...

Gurutzea, Sabin, Euzko-Ikurriña . . . iru adore - iturburu

GURUTZEAN

Gure lendakarijak itz egin dausku

"Unerik latzenetan errijak barriztau ta berpiztu egiten dira. - Urte barri zorijontxua ixango dogun ustia dot. - Geure ixaera ta jokaeria ezagutuaz merezi dauan arreria egingo dautse beste laterrijak Euzkadi'ri"

Geure idazliak

Udalaren erabagija

Basurto'ko Gexotegija, Euzko - Jaurlaritzari eskeñi yako

Azkatasuna..!

"Kirikiño" gomutan degu

Egunon

Ezin aztu

Euzkeltzale gartsu genduzanak

Eguna'k

urte barri on eta zorijontsu bat opa dautse bere idazle ta irakurle gustijei

Gaur, eguberdijan

Euzko - Eresbatza'ren jotaldija

Gure ametsa bete degu

Eguna egunkariaren azala, editoriala barne.

2. GAIA: Editoriala

2.1. Definizioa

2.2. Aurrekari historikoak

2.3. Editorial motak

2.4. Ezaugarriak

2.5. Egitura

2.6. Funtzioak

2.7. Editorialistak

www.fppt.info

2. GAIA: Editoriala

- ## 2.1. Definizioa

  Garrantzi berezia duen gertakari bat azaldu, baloratu eta epaitzen duen sinadurarik gabeko artikulua da. Egunkari bakoitzaren jarrera ideologikoa islatzen duen iritzia da.

José Luis Martínez Albertos

- Hortaz:

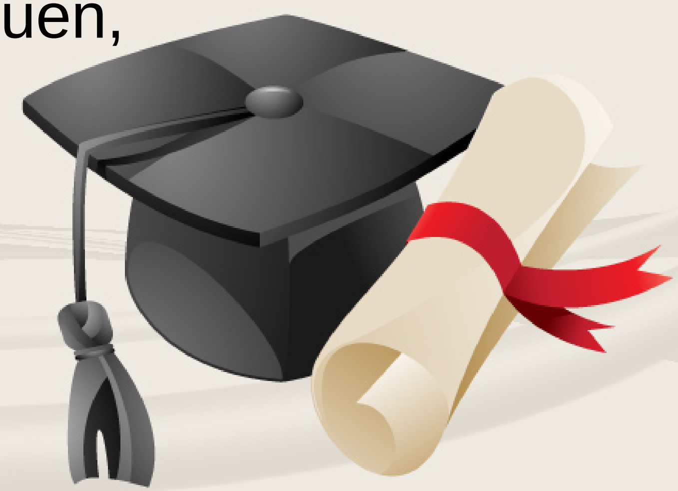
1. Kazetaren ahotsa da.
2. Ez du sinadurarik.
3. Gertakaria labur azaldu, interpretatu eta bere epaia ematen du.

www.fppt.info

2. GAIA: Editoriala

- **2.2. Aurrekari historikoak**

- Katharine Graham-en (1917-2001) –*The Washington Post*– iritziz, hasieran alderdi politikoen ahotsa ziren egunkariak.
- 1835ean, baina, James Gordon Bennett-ek *The New York Herald* kazetaren editoreak, bere egunkariak ez zuela alderdi politikorik babestuko adierazi zuen,
- Egunkari askok bere egin zuten printzipio hori eta enpresari handien ahots bilakatu ziren: Joseph Pulitzer, William Randolph Hearst...



www.fppt.info

2. GAIA: Editoriala

William Randolph Hearst (1863-1951).

www.fppt.info

2. GAIA: Editoriala

Katharine Graham (1917-2001)

2. GAIA: Editoriala

- Hego Euskal Herrian, berriz, alde nabarmenak daude. Testuinguru politikoaren ondorioz, egunkariek lotura estua dute alderdiekin:

  -GARAk ezker abertzalearekin. Eta, DEIAk eta NOTICIAS taldeak, aldiz, EAJrekin.

  -VOCENTO taldea, ordea, enpresa bat da. Ezin esan alderdi jakin baten interesak defendatzen dituenik. Baina bere ideologia du –kontserbadorea eta Espainiako batasunaren aldekoa da-.

www.fppt.info

2. GAIA: Editoriala

- Berria egunkariak ez du editorialik.
- *Egunkari zabala eta independentea izateko sortu zen, euskal komunitateko sentsibilitate guztiak kontuan hartzekotan sortu ere. Ezaugarri horiek bermatu eta pluraltasunaren alde egiteko konpromisoa du* (Estilo liburua).
- Ikuspegi aniztasuna eta bereizkeriarik gabeko tratamendua ditu xede.
- Ideologikoki, ezker abertzaletik hurbil dago.

www.fppt.info

2. GAIA: Editoriala

- **2.3. Motak**

Maynard W. Brown eta **George Fox Mott**:

(Luis Núñez Ladevéze)

1. Editorial argitzailea

Ez da iritzi zuzenik ondorioztatzen.

-*Azaldu eta interpretatu egiten du*.

2. Tesi edo iritzidun editoriala

Defenditzen edo erasotzen den jarrera argi adierazten da.

-*Argudiatzeaz gain, konpromiso bat eskatzen zaio irakurleari*.

www.fppt.info

2. GAIA: Editoriala

- **2.3. Editorial motak**

Raúl Rivadeneira Prada:

1. Adierazpenezko editoriala

Irudi objektibo bat aurkezten du.

2. Azalpenezko editoriala

Izaera kasik pedagogikoa du. Argudioen bidez gertakari baten garrantzia ezartzen du.

3. Editorial oldarkorra

Jarrera ideologiko doktrinarioak darabiltza aldebakarreko azalpen bat oinarri harturik.

www.fppt.info

2. GAIA: Editoriala

- **4. Editorial kritikoa**

  Iritzi publikoaren izenean epaitzen du eta inpartzial gisa aurkezten du bere burua.

5. Editorial apologetikoa

Propaganda izaera du eta gobernuaren aldeko organo ofizialista izan ohi da.

6. Editorial ohartarazlea

Akuilatu egiten du, arriskuen inguruan ohartarazi, adostasunera deitu. Paternalista da.

www.fppt.info

2. GAIA: Editoriala

7. Editorial iragarlea

Egoerak analizatu ostean, emaitzak diagnostikatzera ausartzen da.

Hala eta guztiz ere, gehienetan, editorialek estilo ezberdinak uztartzen dituzten euren baitan.

www.fppt.info

2. GAIA: Editoriala

- **2.4. Editorialaren ezaugarriak**

2.4.1. Gaiak

-Gaurkotasun handiko gaiak dira nagusi.

Bereziki, politika eta ekonomiarekin lotutako gaiak.

-Alta, azken sasoian, eguneroko informazioarekin zerikusirik duten gizarte, kultur nahiz kirol arloko gaiak ere ageri dira.

-Editorialetan lantzen diren gaiak ez dira berriak beti. Baina, halakoetan, zera eskaintzen da:

ñabardura berriak / ikuspegi berriak

www.fppt.info

2. GAIA: Editoriala

2.4.2. Estiloa

-Estilo neurtua, hizkera inpertsonala eta jarrera tinkoa.

-Erredaktorearen `ni´-ak ez du lekurik. Kazetaren iritzia islatzen baitu editorialak. Are gehiago, iritzi hori argi adierazi behar du.

-Ideiak adierazteko orduan erredaktoreak ez du hain askatasun handia. Editoriala kazetaren ahotsa denez gero, hartara egokitu behar du testua.

-Kazetak pentsatzen duena esateko konpromisoa du eta irakurleak orientazio baten beharra du.

www.fppt.info

2. GAIA: Editoriala

2.5. Egitura

Titulazioa:

ASKEA (edukiarekin bat etortzeaz gain, erakargarria behar du izan).
LABURRA (hiru, lau, bost hitz).
Editorial batzuetan AZPITITULU bat ere idatzi ohi da.

www.fppt.info

2. GAIA: Editoriala

Testua:

1) EDITORIALAREN ABIAPUNTUA: gaia labur azaldu behar da. Ez dugu xehetasunetan lardaskatu behar, albisteak ematen baitu horren berri.

GAIA eta BERE TESTUINGURUA azaldu behar dira (lehen paragrafoa).

2) INTERPRETAZIOA: gaiaren inguruan kazetak berak duen IRITZIA eman, ARGUDIOAK eskainiz (datuak, aurrekariak, balizko ondorioak...)

3) EPAIA: paragrafo labur batean editorialaren ARDATZA nabarmendu eta EPAIA eman. Irtenbide bat ematen zaio eztabaidagai den auziari.

www.fppt.info

2. GAIA: Editoriala

2.6. Funtzioak

Funtzio ezberdinak bete ditzake editorialak. Baina, beti ere, gaurkotasunarekin loturik dago.

Funtzio nagusiak:

1. Gertakariak azaldu: eguneko gertakarien garrantzia.
2. Aurrekariak eskaini: testuinguru historikoa.
3. Etorkizunari buruz aurreikuspenak egin.
4. Iritzia eman.

Kontzientzia publikoaren zaintzaile dira editorialistak eta iritzi etikoak eskaintzen dituzte. Editorialistaren zeregina: gertaerak argitu, arazo konplexuak analizatu eta auzi ilunei argia ematea.

www.fppt.info

2. GAIA: Editoriala

2.7. Editorialistak

2.7.1. Talde editoriala

Eredu estatubatuarrak fisikoki banatzen ditu albiste saila eta orrialde editorialaren saila.

-Albiste eta iritzi saileko erredaktoreek banaturik lan egiten dute.

-Sail editorialak berezko zuzendaria du eta editorialista talde bat.

-Normalean kazetaren jabearen menpe egon ohi da sail editoriala.

- Eredu europarrak ez du banaketa hain irmorik.

  -Albiste eta iritzi saileko erredaktoreak ez daude zurrun banatuta eta elkarri laguntzen diote.

  -Sail editoriala eta albiste saila zuzendariaren menpe daude. Eta, honek, iritzi buruaren rola jokatzen duen kazetari baten babesa eduki lezake.

www.fppt.info

2. GAIA: Editoriala

2.7. Editorialistak

2.7.2. Kontseilu edo batzorde editoriala

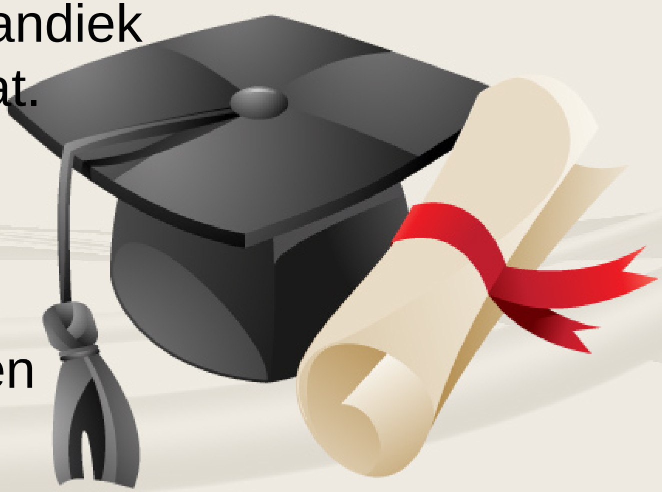
*Egunkari handi eta garrantzitsuenek mahai baten inguruan biltzen dituzte egunero editorialistak, Iritzi Saileko burua eta zuzendaria.

- Helburua: eguneko gertakariei buruz iritziak elkartrukatzea.
- Editoriala idazten duen editorialistak aintzat hartu behar du erabakitakoa.

*Erresuma Batuan eta AEBetan, kazeta talde handiek talde editorial bakarra dute egunkari guztientzat.
Eta, hortaz, editorial berbera argitaratzen da.

Bi xede:

1. Ideologikoa: iritzi bakarra eskaintzea.
2. Ekonomikoa: soldata bakarra kobratzen duen espezialista taldea.



www.fppt.info

2. GAIA: Editoriala

2.7. Editorialistak

2.7.3. Editorialistaren prestakuntza

- Gaurkotasun handiko gertakarien berri izan behar du editorialistak iritzia zorrotz eta taxuz plazaratzeko. Erredakzioko arduradunen babesa du.
- Editorialistak ezagutza berezitua du alor jakin batean: ekonomia, politika,nazioartea, kultura...
- Informazio iturriekin ere harreman zuzena izan ohi du.

-Iritzi publikoaren sortzaile diren heinean, interes pertsonaletik aldentzen dituzten arau etikoak aintzat hartu behar lituzkete editorialistek. Gertakarien analisi orekatu bat eskaintzea da asmoa.

www.fppt.info

3. GAIA: Glosa

LA RAZÓN

Presidente: Mauricio Casals
Vicepresidente: Joaquín Parera
Director: Francisco Marhuenda
Subdirectores: P. Narváez, A. Semprún, J. M. Zuloaga, P. Gómez
Delegaciones: Andalucía: P. Reyero; Castilla y León: J. Fonseca; Cataluña: Monty Parera; Comunitat Valenciana: I. Zaragüeta

Adjuntos al director: C. Morodo
Jefes de redacción: S. Alonso, J. R. Puyol, C. Catalán, M. Calderón, C. L. Lobo, J. Redondo, E. Cascos, A. L. de Santos, C. de Miguel, A. Clements, E. Estival
Secciones: J. A. Alonso, F. Velasco, R. Coarasa, G. Pajares, J. Martín, E. Gozalo, M. Ruiz , P. Navarro, C. García, C. Pastrano, C. García Santos, J.R. Platón, C. Bernao, A. Tahoces, E. Bressel, J. Maluenda, R. González, M.R. Iglesias, E. Arroyo, R. Colomer, M. Palacio, P. Poveda, R. Ruiz

Presidente del Consejo de Administración: Santiago Barreno
Subdirector General: Andrés Navarro
Directores: Miguel Ángel Palomares (Técnica), Álvaro Aguirre (Financiero), Rafael López (Marketing Promocional), Javier Pérez Parra (Publicidad), Manuel Torres (Publicidad) y Noemí Herreruela (Distribución).

© Copyright Audiovisual Española 2000, S.A. Todos los Derechos Reservados. Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública, tratamiento o utilización comercial, total o parcial, de los contenidos de esta publicación, por cualquier sistema o medio, sin autorización expresa y escrita del editor, incluida su utilización para hacer reseñas, recopilaciones, resúmenes o revistas de prensa con fines comerciales a las que el editor se opone expresamente conforme a los artículos 8 y 32.1 de la L.P.I.

PUNTAZOS

ALCALDESAS COLABORACIONISTAS

El ataque contra la democracia de los separatistas ha contado con colaboradores necesarios fuera de sus filas. Las alcaldesas de Madrid y Barcelona, Manuela Carmena y Ada Colau, respectivamente, son el paradigma de esa deslealtad en responsables supuestamente ajenos a ese mundo. En el caso de Colau, sin embargo, hay una ambigüedad mal calculada, pues parece una independentista más. En Madrid, la alcaldesa ha ofrecido altavoces para defender el referéndum ilegal y lo ha hecho con engaño y oscurantismo. Ayer se conoció que un candidato de su lista ha cursado el acto independentista del Matadero este domingo cuando Carmena dijo que su equipo no tenía nada que ver. Con Colau, más de lo mismo. Tras asegurar que no cedería locales, ayer dijo que hará lo posible por permitir el voto. Está claro que ninguna defenderá el Estado de Derecho. Y si no estás con la Ley, estás contra ella.

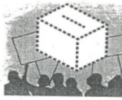
MOODY'S ADVIERTE SOBRE LA ECONOMÍA

Aunque los analistas de la agencia de calificación crediticia Moody´s consideran que España mantendrá su unidad pase lo que pase el 1 de octubre, sí advierten de que la actuación de la Generalitat con su estrategia de la tensión puede provocar dificultades al progreso de la economía española, además de hundir aún más el «rating» de Cataluña.

EDITORIALES

EL SECUESTRO DE LA CALLE

Nada hay más nocivo para las democracias que dejarse impresionar por los grandes movimientos de masas, por más plásticos que estos resulten, con los que se pretende sustituir la voluntad soberana, expresada en las urnas y representada en las instituciones, del conjunto de los ciudadanos. Por supuesto, no se trata de disimular el éxito de público de la Diada de ayer ni de regatear un ápice la pericia de los organizadores, por más que éstos jueguen con la ventaja de quien tiene detrás un aparato gubernamental de arcas generosas con el dinero de todos, pero la manifestación barcelonesa adolece de la misma virtualidad que las convocatorias nacionalistas que vienen sucediéndose desde, al menos, el año 2012: no significan nada que vaya más allá de la propia ideología o preferencia de ocio de sus asistentes. No cabe duda de que la vistosa coreografía de las multitudes puede influir en el ánimo de la opinión pública, sobre la que se busca causar una impresión muy visual que afecte a la reflexión y a la correcta percepción de la realidad –tal y como reflejan algunos de los episodios menos ejemplares de la historia europea del siglo XX que no es preciso mencionar–, pero no creemos que sea éste el caso. Ni la opinión pública española ni, mucho menos, el Gobierno de la nación van a dejarse impresionar por una movilización que no supone otra novedad respecto a la anterior que la ausencia de la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau, de la fila de autoridades. No. Pese a los esfuerzos declamativos de sus organizadores, no estamos más que ante otra «última Diada», con la misma parafernalia de las anteriores. Lo que sí tiene trascendencia política y, por lo tanto, provoca la natural preocupación en la inmensa mayoría de los ciudadanos es la operación golpista de la Generalitat de Cataluña y de su Parlament contra la Constitución, que es lo mismo que decir los fundamentos de nuestra democracia. El presidente del Gobierno catalán, Carles Puigdemont, y la presidenta de la Cámara autonómica, Carmen Forcadell, podrán exhibir a los manifestantes como prueba de fuerza, pero la realidad es que si el «proceso» ha adquirido tintes de problema nacional, y muy grave, no es por la ocupación de las calles de Barcelona por los separatistas, sino por la utilización delictiva de las propias instituciones del Principado, cuya legitimidad, no lo olvidemos, procede de la misma fuente constitucional que el resto del ordenamiento político español, por quienes más obligados se encuentran a respetarlo y a hacerlo respetar. De la misma manera que la exhibición callejera no puede nunca sustituir la legitimidad de la democracia, la manipulación institucional no es fuente de derecho alguno. En definitiva, y por encima de las consideraciones ya expuestas, el espectáculo de la Diada, especialmente en lo que se refiere a sus lemas y pancartas, cae en el mismo error de fondo que el resto del proceso: el desprecio a la soberanía de los españoles y a su derecho a decidir, que es inalienable. No deberían, pues, los líderes independentistas caer en el mismo error que propician, es decir, deslumbrarse por su propia propaganda y llegar a creer que una democracia consolidada como la española se plegará a la calle, amedrentada. Ni lo hará ni, además, podría hacerlo. Porque dejar que se incumpla la Ley, no importa en el número de bocas que lo demanden y lo alto que griten, supondría tanto como colaborar en el delito y ello no va a suceder. Lo saben los representantes de la Generalitat, los organizadores de la manifestación y, por supuesto, los propios asistentes.



LOS CIUDADANOS EXIGEN EL IMPERIO DE LA LEY

Frente al desafío separatista planteado por la Generalitat de Cataluña, los españoles exigen por amplísima mayoría que se mantenga el imperio de la Ley y que la Justicia actúe con todas las consecuencias. Así se desprende de la encuesta de «NC Report», que hoy publica LA RAZÓN, en la que se pregunta al conjunto de los españoles sobre los aspectos más controvertidos de la crisis catalana. Es muy significativo que la opinión de los consultados es casi unánime en lo que se refiere a los fundamentos constitucionales que establecen la unidad de España y la igualdad de todos sus ciudadanos. Así, el 80,1 por ciento rechaza que Cataluña sea una nación y el 75,5 por ciento se opone a otorgar más privilegios a la autonomía catalana como una posible fórmula para solucionar su encaje con el resto de España. También hay amplia coincidencia sobre lo que se debe hacer frente a la actitud golpista de los representantes del separatismo, que es aplicar la Ley. Por otra parte, la encuesta refleja que está muy extendida la opinión de que el Gobierno de Mariano Rajoy está comportándose con debilidad frente a las acciones de los independentistas, afirmación con la que están de acuerdo el 52,6 por ciento de las respuestas, y que la Justicia debería actuar con mayor rigor, en lo que coincide nada menos que el 74,7 por ciento de los ciudadanos preguntados.

www.fppt.info

3. GAIA:
Glosa

Kontzeptua

Editorialarekin harreman estua du. Aditu batzuen aburuz (Bartolomé Mostaza), editorial mota bat da glosa.

Gertakari bati buruzko iruzkin txiki bat da glosa. Ohar baten modukoa da. Ezberdintasuna: informatzeaz gain, baloratu eta epaitu egiten du.

Editorialak auzi nagusiak lantzen dituen bitartean, glosak hain garrantzitsuak ez diren gaiak jorratzen ditu bi paragrafotan edo bakar batean.

www.fppt.info

3. GAIA:
Glosa

Ezaugarri nagusiak: laburtasuna eta intentzioa.

*Iritzi testu labur anonimoak izan ohi dira.

-Editorialak legez, glosak ez du sinadurarik izaten normalean. Kasu batzutan, berriz, inizialak edo ezizenak erabiltzen dira.

-Editorialista talde oso bat dute itzalean, ordea.

* Estiloa editorialarena baino askeagoa eta ausartagoa da.

-Esaldi laburrak, paragrafo motzak

-Hizkera xehea eta argia

-Sarri ironiaz zipriztindua

www.fppt.info

3. GAIA:
Glosa

* Egitura ez da editorialarena bezain zurruna: sinplea, eskematikoa kasik.

www.fppt.info