

## **3. MARKA**

### **MARKA**

- J. N. Kapferer: "Produktua enpresak saltzen duena da; marka, ordea, bezeroak erosten duena da."
- Scott Galloway, Prophet Brand Strategy: "Marka negozio estrategiaren aurpegia da."

### **Markaren definizioa**

- **Marka** izena, termino, sinbolo edo horien konbinazio bat da.
- Produktu edo zerbitzu bat identifikatu eta lehiakideengandik bereizten duena.
- Erakundearen identifikazio legala zainduz.

### **Zer da marka?**

- Marka produktuaren **ALDE EMOZIONALA** da. Produktuari atxikitzen zaizkion **BALIOAK**.
- **KOMUNIKAZIO ELEMENTUEK** markari era zuzen batez **ERAGITEN DIOTE**, baina ez dira elementu bakarrak. Izan ere, bezeroek produktuarekin zein enpresarekin duen **ESPERIENTZIAREN** emaitza da marka.
- Markaren **ERAKARGARRITASUNA**: fisikoa, logikoa gehi emozionala.

### **Marka hartzailean dago**

- Markaren nortasuna igorlearen lana da. Aldiz, markaren irudia hartzaileena.
- Produktua edo zerbitzua ordezkatzear gain, markak beste elementu orokorragoak besarkatzen ditu:
  - Kontsumitzaileen interesak
  - Etika
  - Enpresaren irudia
  - Enpresaren parte hartzea gizartean
  - Langileekiko harremanak, etab.

### **Markaren balioa**

- Markaren benetako balio **GIZAKIEN BURMUINEAN** aurkitzen da.
- **BARNE balioa**: bezero balioa. Hau da, kontsumitzaileak produktu horrekiko sortzen duen irudia.
- **KANPO balioa**: preskriptore balioa. Hau da, produktu hori iragartzeko erabili dituzten preskriptoreek transmititzen dituzten balioak.

### **Markaren osagai formalak**

#### **1. IZENA:**

- Ahoskatu daitekeen markaren osagaia.
- Nike, Sony, El Corte Ingles, EHU...

#### **2. SINBOLOA:**

- Marka bereizten duen grafismoa da eta lehen begiradan ezagutzen dena. Sarritan logotipoarekin nahasten dugu, baina bi kontzeptu desberdin dira (guretzat, klaserako; kalean ez).

### 3. LOGOTIPOA:

- Logo (hitza) eta tipo (hizkia) hitzez osatua dago. Beraz, hizki, zifra edo laburdura multzo batez ari gara, konposaketa tipografikoa errazteko asmoz osatua.



Marlboro

### KOLOREAK:

- Sarritan markek beraien nortasuna koloreen bidez adierazten dute.

#### Adibidez:



Euskaltel => Naranja

### 4. ESLOGANA:

- Markaren abizena izango litzateke. Marka ikusi gabe ere ezagutzen ditugunak:
  - **Connecting people**
  - **United colours**
  - **Think different**
  - **Just do it**
  - **Yes, we can**

## **Markaren baliagarritasuna**

- **KONTSUMITZAILEARENTZAT:**
  - Produktuak bereizteko eta konparatzeko.
  - Segurtasuna emateko.
  - Balio sinbolikoa igortzeko.
- **IRAGARLEARENTZAT:**
  - Produktua bezeroaren arabera egokitzeko (segmentatzeko).
  - Salmentarako lagungarria.
  - Leialtasuna lortzeko.
  - Enpresaren irudia hobetzeko.

## **Markaren gainbalioa**

- Elementu formal jakin batzuk baino gehiago da marka:
- “Aktibo ukiezin bat da marka, pertsonen bihotzean eta gogoan txertatzen dena. Jendearengan sortzen dute onuragarriak direlako espektatibak, eta baliozko onura ukigai edo ukiezin horiek denboran barrena garatzen dira komunikazioaren bidez, eta, are garrantzitsuagoa dena, elkar eraginaren bidez.”

### ➤ **KONTUAN HARTU: (GARRANTZITSUA!)**

- **Autoanalisisa**
  - Gaur egungo marka irudia
  - Markaren herentzia
  - Indarrak
  - Balioak
- **Lehiakideen analisisa**
  - Marka irudia / identitatea
  - Indarrak
  - Estrategiak
  - Ahuleziak
  - Posizionamendua
- **Bezeroen analisisa**
  - Joerak
  - Motibazioak
  - Beharrak
  - Segmentazioa