**2. GAIA: MERKATUA, MERKATUKO EKONOMIA, MERKATU MOTAK ETA MERKATUAREN MUGAK**

**2.1 MERKATUA ETA MERKATUKO EKONOMIA**

Merkatuko agente ekonomikoak

Merkatuan bi motatako agente ekonomikoak topatuko ditugu:

KONTSUMITZAILEAK: ondasun eta zerbitzu finalak erosten dizkiete enpresei 🡪 hortik sortzen da ESKARIA (D).

* Beren helburua da ondasun/zerbitzuetan egiten duten gastuari ahalik eta baliagarritasun (onura) handiena ateratzea; eta irizpide horren arabera hartuko dituzte erosteari buruzko erabakiak

ENPRESAK: ondasun eta zerbitzuak ekoizten eta saltzen dituzte 🡪 hortik sortzen da ESKAINTZA (S)

* Beren helburua da beren jardueraren bidez ahalik eta etekin (mozkin) handiena lortzea; eta irizpide horren arabera hartuko dituzte saltzeari buruzko erabakiak
* Produzitzeko produkzio-faktoreak (lana, kapitala, baliabide naturalak) kontratatuko dizkiete horien jabeei.

Ondasun baten MERKATUAN erosle eta saltzaileak aurkituko ditugu, hots, ESKARIA eta ESKAINTZA; eta bertan –merkatuan– bi aldagai zehaztuko dira: ondasun horretatik elkar trukatuko den kantitatea eta prezioa.

Merkatua, ondasun eta zerbitzu bat trukatu (erosi edo saldu) nahi duten guztien salerosketa ekintzei deritze. Edozein produkturen inguruan saldu eta erosi nahi duten guztien topalekua da merkatua

**2.2 PREZIOEN ERAKETA MERKATU EKONOMIAN: ESKARIA ETA ESKAINTZA**

Merkatuak oinarrizko diren bi emaitza ekonomiko zehazten ditu: ondasun eta zerbitzu baten truke-balioa edo bere prezioa eta erosi eta salduko den merkantzia horren kopurua. Azken hauek merkatuan parte hartzen duten bi agente ekonomikoen multzoek zehazten dituzte: eskatzaileak eta eskaintzaileak. Eskatzaileak ondasun hori erosteko nahia eta borondatea azaldu dutenak dira eta eskaintzaileak ondasun edo zerbitzu hori saldu nahi dutenak dira.

Merkatuaren funtzionamendua adierazteko Eskariaren eta Eskaintza erabiltzen dira.

**Eskaria (D)**

Eskariak erosleei dagokien merkatuaren zatia irudikatzen du. Erosleek prezioaren arabera ondasuna erosteko duten joera adierazten du. Kurba hau honela sortzen da: erosle bakoitzari prezio bakoitzeko zein ondasun kopuru erosiko lukeen galdetu eta bakoitzak emandako erantzunak batu eta prezio horretan eskatu litzatekeen guztizko kopuruarekin osatuko genuke merkatuko eskaria.

Kurba honek malda negatiboa du, hau da, prezioa zenbat eta txikiagoa izan, orduan eta kantitate handiagoa erosteko prest egongo dira erosleak.

 Baina kontutan hartu behar da eskariaren kurbak ez duela nahitaez erosleek behar duten ondasun kopurua, baizik eta erosteko prest dagoen kopurua eta erosi ahal duen kopurua.

Hala ere, esan beharra dago pertsonak erosteko prest dauden ondasunaren kantitatea ez dagoela bere prezioaren menpe bakarrik. Eros-ahalmena baldintzatzen duen errenta maila aipatu genezake; kontsumitzailearen gustuak; eta beste ondasunen prezioak dira gehien aipatzen diren beste eragileak.

Eskaria (eskari-funtzioa) modu Desberdinetan aurkez daiteke: taula edota ekuazio moduan.

**Eskaintza (S)**

Eskaintza ondasun batetik saltzaileek prezio desberdinetan saldu nahi duten kantitatea da. Horrela, eskaintza ez da kantitate finko bat, baizik eta saltzaileek ondasunaren prezio desberdinetan saldu nahi izango dituzten kantitateen deskribapen osoa.

Eskaintzaren malda positiboa da. Hau da, zenbat eta prezio handiagoa izan zenbat eta ondasunaren kopuru gehiago eskaintzen -saldu nahi dute- dute saltzaileek.

Kasu honetan ere, eskaintzan eragiten duten faktoreak prezioa baino gehiago dira (teknologia, produkzio faktoreen prezioak). Oraingoan ere, eskaintza kurbak beste faktore eragile hauek emanak bailiran eta aldatuko ez direlakoaren ustean eraiki da eskaintzaren kurba. Horrela, beste aldaketarik ez bada, ondasunaren prezioa aldatzen bada kopurua nola aldatzen den adierazten digu kurbak.

Eskaintza (eskaintza-funtzioa) modu desberdinetan aurkez daiteke: taula moduan edota ekuazio bitartez; horietatik abiatuta grafikoki eskari kurbaren bitartez adierazten dugu.

**Merkatuko oreka (E)**

Merkatuak berak, lehiaren ondorioz, oreka preziorantz bideratzen du elkartrukea. Baina oreka prezio hori merkatuan gehiegizko eskaintza ezta gehiegizko eskaria ez dagoenean ematen da, hots, merkatua orekan dagoenean. Prezio horretan eskatzaileak eskatzen duten ondasunaren kopurua da hain juxtu eskaintzaileek eskaini nahi duten kopurua. Merkatuaren oreka puntua da. Prezio horretan merkatua "hustu" egiten dela esaten da zeren erosleek nahi dutena erostea lortzen dute eta saltzaileek saldu nahi dutena saltzea lortzen dute (ez dago gehiegizko ez eskaintza ezta eskaintzarik).

Merkatuko orekaren barnean hiru ukera bereiz ditzakegu:

* Merkatuko oreka (E (QE, PE))
* Gehiegizko eskaria (prezioa orekakoa baina baxuagoa denean)

Gehiegizko eskaria: badago hainbat kontsumitzaile produktua erosi nahi duten arren produktua lortu ezinik geratzen direnak. Kontsumitzaile hauek produktua lortzearren gehiago ordaintzeko prest agertzen dira eta, ondorioz, prezio gorantz mugiaraziko dute.

Prezioak gorantz egin ahala, gehiegizko eskaria murrizten doa, bi aldetatik bultzatuta: S Q k gora (lehen prezio baxuagoan, eurentzako ez zen errentagarria eta enpresa batzuek ez zuten eskaintzen, orain prezio igotzen denean bai) eta d Q k behera (prezio altuagoan kontsumitzaile batzuek erosteko interesik ez).

Horrela, doikuntza-prozesuak segituko du gehiegizko D dagoen bitartean, eta bukatuko da geh. D desagertutakoan, hots: berriz ere oreka preziora iristean.

* Gehiegizko eskaintza (prezioa orekakoa baina altuagoa denean)

Gehiegizko eskaintzak enpresetan saltzen ez diren produktuen metaketa bat dagoela esan nahi du. Enpresek stock horiei irteera emateko asmoz, prezioa jaisten hasiko dira, gehiegizko eskaintza gero eta txikiagoa izan dadin.

Prezioak beherantz egin ahala, gehiegizko eskaintza murrizten doa: QS-k behera (enpresa batzuek prezio baxuago horretan ez dute eskainiko, ez delako eurentzat errentagarria) eta QDk gora (kontsumitzaile batzuek orain prezio jaisten ari denean erostera animatuko lirateke).

Horrela, prezioaren murrizte prozesuak segituko du gehiegizko S dagoen bitartean, eta bukatuko da geh. S desagertutakoan, hots: berriz ere oreka-preziora iristean.

**2.3 ESKAINTZAREN ETA ESKARIAREN APLIKAZIOAK**

**2.3.1 Eskari eta eskaintzaren desplazamenduak**

Ondasunen prezioa ez den beste faktoe bat aldatzen denean, horren eragina eskatutako kantitatean eta prezioan eskari kurbaren mugimenduen bitartez adieraziko dugu.

 Berdin esan behar dugu prezioa ez beste, eskaintzaren eragile den edozein faktore aldatzeak izango duen eraginaz.

**Eskari kurbaren desplazamenduak**

Eskari funtzioa aztertzen dugunean, hau da, eskatutako kantitatea eta prezioaren arteko harremanak aztertzen ditugunean, gainerako aldagaiak konstante mantentzen direla suposatzen dugu.

* **Beste ondasunen prezioak**
	+ Ondasun osagarriak: bata besteagatik ordez daitezkeen ondasunak, kontsumitzaileari satisfakzio bera emango diotenak. *Cola-Cao/Nesquick*
	+ Ondasun ordezgarriak: biak batera kontsumitu behar direnean batak bestearen beharra duelako. *Automobila/gasolina*
	+ Ondasun independenteak: ondasun baten prezioa aldatzen denean beste ondasn btetik eskatuatko prezioa aldatzen ez bada. *Automobila/ogia*
* **Kontsumitzaileen errenta (eta aberastasuna)**
	+ Ondasun normalak: errenta igo ahala eskari handiagoa dute ondasunak
	+ Ondasun apalak: errenta igo ahala eskari gutxiago duten ondasunak.

\*Ez dago ondasun normal eta apal purorik errentaren arabera aldatuz doa.

* **Kontsumitzaileen gastuak edo faktore soziologikoak**
	+ Gustuak, zaletasunak, lehentasunak
	+ Faktore soziologikoak
* **Kontsumitzaile kopurua**

**Eskaintza kurbaren desplazamendua**

 Eskaintza funtzioa aztertzen dugunean, hau da, eskainitako kantitatea eta prezioaren arteko harremanak aztertzen ditugunean, gainerako aldagaiak konstante mantentzen direla suposatzen dugu.

* **Produkzio faktoreen prezioak:** Ondasun hori ekoizteko enpresak erabiltzen dituen faktoreen prezioak: soldatak, makineriaren prezioa, lehengaien eta energiaren preioak, finantza kostuak,…
* **Teknologia:** eskaintza funtzioa teknologia finko batentzat adierazten da. Teknologia aldatu ezkero (hobekuntza teknologikoa, esaterako) eskaintza osoa desplazatzen da.
* **Parte hartzen duten enpresa kopurua:** merkatu zehatz hori hornitzen dagoen saltzaile kopurua.
* **Estatuaren (Gobernuaren) jokaera:** zergak eta subentzioak edo dirulaguntzak zerikusia daukate enpresen kostu egituran eta, beraz, haien eskaintza funtzioan.

**2.3.2 Elastikotasuna: kontzeptua eta esanahia**

**Eskariaren prezio-elastikotasuna**

 Ondasun baten prezioaren portzentaje aldaketak, eskaturiko kantitatean sortarazten duen portzentaje aldaketa. Hau da, ondasun baten prezioa aldatzen denean, eskatutako kantitatea zein gradutan aldatzen den jakiteko ideituriko kontzeptua da hau.

 KONTUZ! Preioaren mugimenduarekin, aldaketak asko eragiten dio kopururi. (eskariaren prezioak gora, kopuruak behera)

$$Ep= - \frac{\frac{∆Q}{Q} x 100}{\frac{∆P}{P} x 100}$$

* Q % aldaketa = prezioaren % aldaketa 🡪 Ep = 1 🡪 Egoera prefektua
* Q % (20) aldatu > prezioaren % (10) aldaketa 🡪 Ep > 1 🡪 Nahiko elastikoa
* Q % (5) aldatu < prezioaren % (10) aldaketa 🡪 Ep < 1 🡪 Ez elastikoa

**Errenta-elastikotasuna (Ey)**

 Nola aldatzen den eskaturiko kantitatea kontsumitzaileen errenta aldatzen denean.

$$Ey= \frac{\frac{ΔQ}{Q} x 100}{\frac{∆P}{P} x 100}= \frac{ΔQ}{ΔY} x \frac{Y}{Q}$$

* Errentak gora eta eskaturiko kantitateak gora 🡪 ondasun normala 🡪 Ey < 0
* Errentak gora eta eskaturiko kantitateak behera 🡪 ondasun apala 🡪 Ey > 0
	+ Ey < 1 🡪 premiazko ondasuna *(ogia)*
	+ Ey > 1 🡪 luxuzko ondasuna *(bidaia)*

**2.3.3 Prezio kontrolak**

Estatuak arautzen dituen arau edo legeak dira. Arau edo lege hauek merkatuak ‘hutsik’ geratzeko beharko litzatekeen oreka-prezioren ezarpena galarazten dute. Prezio kontrolek preio minimo ala prezio máximo bezla itxura dezakete. Preio kontrolak daudenean eta beraz prezioak libreki egokitu ezin direnean merkatuak ez dirrela ‘libreak edo ‘askeak’ esaten dugu.

* **Prezio maximoak** (kontrolagarriak diren merkatuetn ezarri behar dira)
* **Prezio minimoak**

**2.4 MERKATU MOTAK**

**2.4.1 Lehia perfektuko merkatuen ezaugarriak**

**2.4.2 Lehia inperfektuko merkatuak: monopolioa, oligopolioa eta monopolio-lehia**

**2.5 MERKATUAREN HUTSEGITEAK: ONDASUN PUBLIKOAK ETA KANPO-ERAGINAK**