LEHIA PERFEKTUKO EZAUGARRI NAGUSIAK

SARTZEKO ETA IRTETEKO ERRAZTASUNA	Ez dago lege-mugarik jarduera egin ahal izateko. Ekoizpen-ondasunetan (makinak, lokalak, etab.) egin beharreko inbertsioak txikiak izaten dira. Jarduera bertan behera uzteko kostuak ere txikiak dira.
ENPRESA ASKO	Sartzeko askatasuna dagoenez, ekoizle eta enpresa asko etekinak daudenean sartzen dira merkatuan.
MERKATU HOMOGENEOA	Ekoizle batetik bestera ez da alderik egoten kalitatean, diseinuan edo produktuen prestazioetan. Ekoizlearen marka ez da garrantzitsua.
ENPRESA PREZIO-ONARTZAILEAK	Txikiak direnez, haietako bakar batek ere ez du prezioan eragiteko ahalmen handirik.
LEHIA HANDIA	Produktu-desberdintasunik ez dagoenez, erraza da merkatuan sartu eta merkatu-kuota lortzea (halaber, kuota galtzea).
PREZIO GARDENTASUNA	Erosleek nahiz saltzaileek produktuek merkatuan duten prezioa jakin dezakete