**KAZETARI DIGITALA**



PARADIGMA ALDAKETA

Plataforma anitzeko paradigma

* Teknologia berrien agerpenak eraldaketak ekarri kazetaritzaren lan egiteko moduan; horregatik, kazetariak gaitasun berriak garatzera bultzatu.
* Aurrerakuntza teknologikoek ekoizpen prozesuak dituen atal guztietan eragina izan dute.

**Balio-aniztasun profesionala**

* Balio-aniztasun mediatikoa.
* Balio-aniztasun teknologikoa.
* Balio aniztasun funtzionala.
* Gaiaren araberako balio-aniztasuna.
* Balio-aniztasun transmediatikoa.
* Hizkuntzari dagokion balio-aniztasuna.

Aldaketak ziberhedabideen lanbidean

* Kazetaritza zerbitzu publikoa da; horregatik, kazetariari betiko funtzio informatibo eta interpretatiboa eskatzen zaio.
* Ingurune mediatiko berrian kazetariari komunikazio lanak gehitzen doaz: informazioa jaso, ekoiztu eta zabaldu behar du, tresna berrien bidez.
* Audientzia hiperaktibo eta hiperselektiboen eskaerak asetzeko, multiformatuaren eta gai espezifikoen lanketa garatu.
* Kazetarien profil berriak sortzen dira, errutinen aldaketak eta betebehar berriak direla eta. Zaharkituta dauden profil profesionalak desagertu egiten dira.
* Testuinguru honek profesionalen malgutasuna, egokitzeko eta birziklatzeko gaitasuna eskatzne du.

Lanbidearen funtzioa: bitartekotza

* Komunikazioaren ekosistema aldatu: norabide bakarra izatetik, horizontala eta dialogikoa izatera igaro.
* Top down edo bertiakal (eskema klasikoa): igorlea-bitartekoa-mezua-hartzailea
* Horizontala: norantza asko dituen informazioa, askoren arteko komunikazio asinkronikoa.
* Audientziaren kontsumo-jarrerak eraldatu: elkarlana, audientzien boterea, publikoaren hitza, elkarrizketa, besteak entzutea…
* Hedabideen ohiko bitartekotza aldatu da, ez da funtsezkoa. Sare sozialen eta webguneen bidez iturriek zuzenean zabaltzen dituzte informazioak.
* Bitartekotza ez dago hedabideen eta kazetarien eskuetan soilik.
* Txakur zaindariaren papera denok bete dezakegu: berria denon eskuetan dago.
* Komunikazio-kabineteen garrantzia areagotu da.

Ziberkazetarien gaitasunak

1. Prozeduraren araberakoak
2. Kontzeptualak
3. Jarduera

Ziberkazetaria: komunikatzailea osotasunean

* Istorioa hitzekin, irudiekin edota soinuekin kontatzen daki.
* Sareko kultura eta joerak ezagutzen ditu.
* Berehalako informazioa ekoizteko ahalmena dauka.
* Badaki nola erabili informazio kopuru handia.
* Ahalmen sortzailea eta berritzailea du.
* Badaki nola bermatu elkarreragina.
* Elkarlanaren aldeko jarrera dauka.

**Kazetarien profil berriak**

* Community Manager
1. Entzun
2. Informazioa barnean zabaldu
3. Enpresaren balioak eta nahiak zabaldu
4. Komunitatearen liderrak bilatu
5. Enpresa eta komunitatearen arteko elkarlanak topatu
* Data Journalist-Data delivery editor
* Albisteak lantzeko datu-base handiak erabiltzen dituen kazetaria da.
* Datuen ulermena erraztearren grafiko eta infografiak erabiltzen ditu.
* Big datarekin eta informazioaren gardentasunarekin batera sortu zen.
* Kazetariak programazio tresnak+bilatzaileak erabiltzen jakingo du, informazioa egiaztatzen eta bisualizatzen dituztenak.
* Mojo: Movile journalist
* Smartphonea erabiliz grabatu, ekoiztu, editutatu eta zabaltzen du informazioa komunikabideetan.
* Erraztasuna, arintasuna, aukera asko, hedapena, merkea…
* Profil eskatuenak
* Kazetari digitalak
* SEO eta SEM (bilatzailearen lehenengo postuetan agertzea (=ordainduta)
* Web analistak
* Social mediaren planifikatzailea
* Multimedia garatzen duen profesionala
* Free lance digitala

Enpresek zer eskatzen diote kazetariari?

* Erredaktore onak
* Oinarrizkoa da ondo idazten jakitea. Kazetaritzaren arauak ondo ezagutzea, formakuntza egokia izatea.
* Erredaktore multimedia gisa lan: informazio batean ziberkazetaritzaren oinarrizko elementuak barneratzen jakin: hipertestua, multimediatasuna eta elkarreragina.
* Erakargarritasuna
* Kontsumitzaileen arreta bereganatzeko ezinbestekoak dira irudi eta ikus-entzunezko formatuak
* Arreta bereganatzeko teknikak:
	+ Titular labur eta deigarria
	+ Bideo edo grafikoa ulerterraza, itxuraz sinplea eta ikusgarria
* Informazio konplexua sinplifikatu
* Modu erakargarrian eta kalitatezko klick-a sorraraziz, kuriositatea pizten duena. Informazio zehatza, ondo dokumentatua, sakona eta zuzen idatzia
* Slow kazetaritza: interpretazio lanak astiro eta sakonki aztertuak
* Informazioa kudetau: gehiegizko datu eta informazioari aurre egiten jakin
* Gutxirekin asko esan: funtsezkoa nahiz fidagarria dena eta ez dena bereizten jakin.
* Iturri berriak: Sare sozialak informazio iturri gisa erabiltzen jakin. Internet erreportaje eta albisteen erakusleiho moduan erabili.
* Edukia sare eta komunikazio foro berrietatik zabaldu.